

**XR ANIMAL - ACTION KIT**

**FÊTES SANS CARNAGE**



# KIT D'ACTION

Le document que vous lisez est un kit d'action du Collectif XR Animal

## Le kit d'action, qu'est ce que c'est ?

Le kit d'action est un document qui reprend le maximum d'informations possible sur une action, la rendant réalisable en très peu de temps, par n'importe quel·le rebelle qui souhaiterait en être le leader.

Tout ne doit pas être utilisé dans ce kit, en fonction de l'envergure de l'action à venir.

## Le kit d'action, comment ça s'utilise ?

Lors du montage d'une action, on utilisera un document de travail à remplir au fur et à mesure.

## LIEN VERS LE DOCUMENT DE TRAVAIL : [ici](#)

*Le lien est en lecture uniquement pour éviter sa modification. Faites une copie et travaillez sur celle-ci ;)*

Pour compléter le document de travail, et avancer dans la réalisation de l'action, vous pouvez chaque fois vous référer à ce kit d'action et copier ce qui est intéressant en l'adaptant pour vous.



# PRÉSENTATION

**XR Animal a monté une action dysruptive de type Happening pour dénoncer le carnage des fêtes de fin d'année.**

L'intention de la campagne est de dénoncer la pêche, l'élevage, la torture et la mise à mort d'animaux considérés comme des produits de luxe symbolisant la richesse du capitalisme écocidaire.

*"Je mange du homard, du foie gras, de la biche... donc j'appartiens à la classe des riches"*

**CIBLE** : les grandes surfaces et magasins de luxe

**AUDIENCE** : direction du magasin, consommateurs éclairés, presse

**OBJECTIFS** : parler à la personne directrice/responsable du magasin et/ou rester le plus longtemps possible (1h ou 2h) pour perturber et sensibiliser

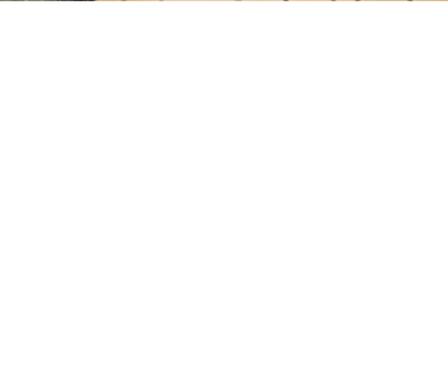
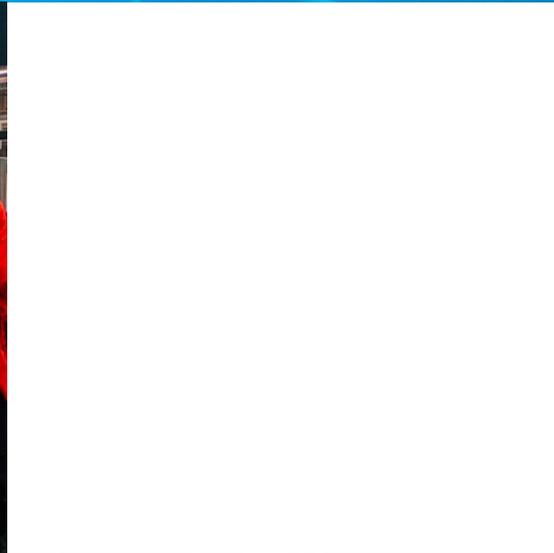
**SCÈNES D'ACTION** : Il y a 2 scènes d'action.

- L'une est devant le rayon poissonnerie. Des rebelles sont assis avec des pancartes, freinant l'accès des clients au rayon. Un peu plus loin, ils ont déposé des paniers végétaux avec des affiches pour un Noël végétal.
- L'autre scène est devant les caisses ou juste à l'entrée, avec un homard géant, des slogans sur des parapluies rouges.

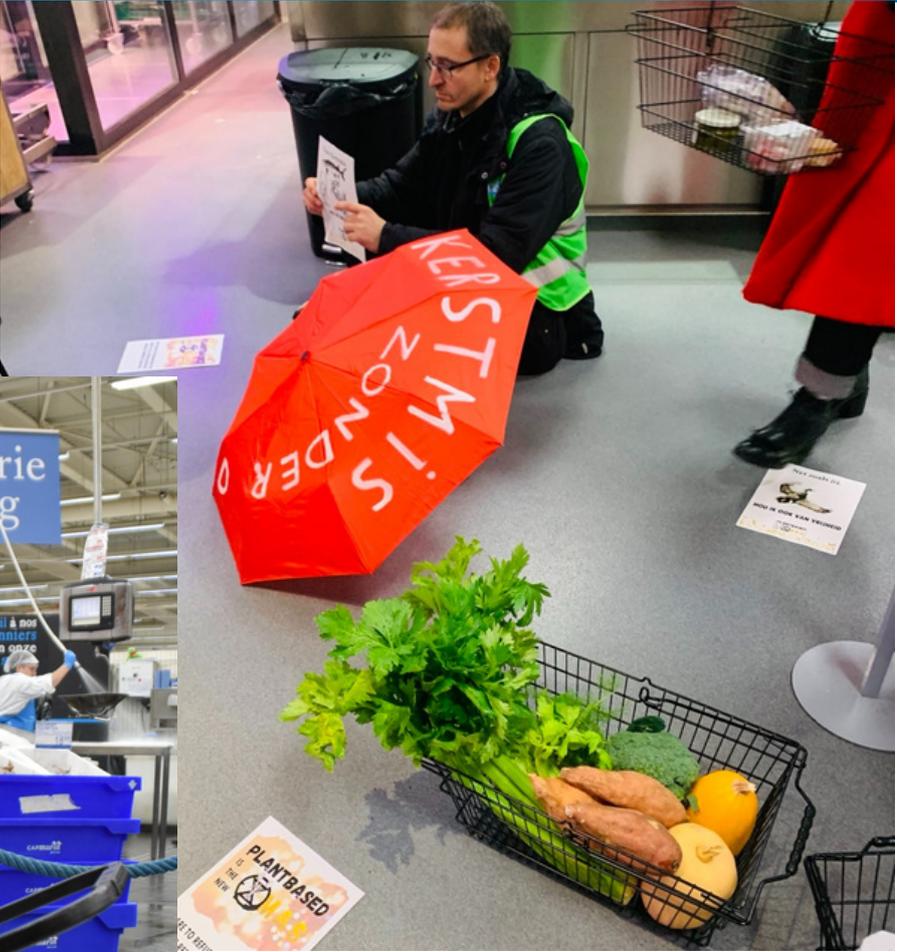
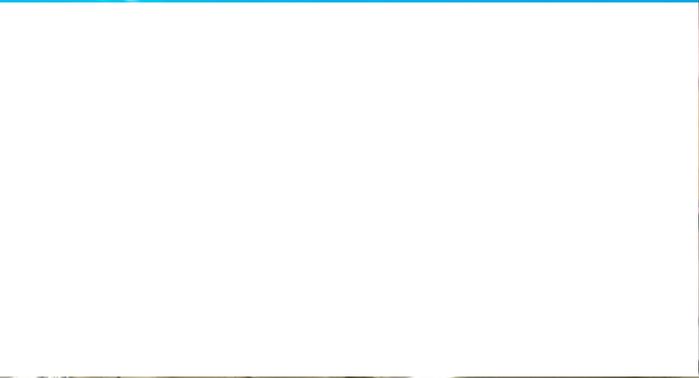
**RISQUE D'ARRESTATION** : faible (possibilité d'aller jusqu'à l'arrestation à discuter avec le groupe - voir plus bas)



# PHOTOS D'EXEMPLE



# PHOTOS D'EXEMPLE



# PHOTOS D'EXEMPLE



# CONSENSUS D'ACTION

Tout·e rebelle qui entre dans l'organisation et la participation d'une action XR Animal marque son accord sur le consensus général d'action XR et celui d'XR Animal. Ce consensus devra être lu et approuvé par tou·tes les rebelles participant·e:

Lien vers le document (lecture seule) : [ici](#)



## A. Consensus d'action spécifique XR Animal

XR Animal oeuvre au dévoilement et au démantèlement de l'idéologie du spécisme au sein de la société.

Le spécisme est une discrimination sur base de l'espèce qui permet l'exploitation des animaux non humains et par onde de choc la destruction de ses habitats, les écosystèmes. Il est aussi un des piliers fondateur de l'exploitation des animaux humains.

Cette idéologie est inconsciente et fortement renforcée dans notre société.

Aussi, dans nos actions, nous veillons à ne pas la véhiculer :

- Nous ne portons pas de vêtements ou d'accessoires en peau, fourrure ou plumes d'animal
- S'il est prévu de manger durant ou après l'action (exemple action de longue durée, débriefing régénératif...), la nourriture sera végétalienne.
- Nous veillons à porter un discours non-spéciste dans nos échanges et déclarations
- Nous veillons à garder le silence sur toute action qui le nécessite, y compris au sein de sa locale et/ou collectif et à ne communiquer que les informations diffusées publiquement par XR Animal.
- Nous sommes en accord avec les actions directes non-violentes offensives visant à démanteler le spécisme.
- Lors d'actions pour lesquelles la sécurité des rebelles est à protéger (ex: chasse), nous nous mettons d'accord de ne pas communiquer sur les actions, de ne pas les photographier/filmer et d'agir à visage couvert

Pour la prochaine action, toute personne qui est en accord avec les points susmentionnés et les suivants, est la bienvenue pour participer.

## B. Consensus général XR

Cet accord est le cadre obligatoire pour les actions d'Extinction Rebellion Belgium (XR) et XR Animal. Nous agissons pour que le public et les gouvernements du monde entier prennent conscience de la crise écologique, sociale et politique dans laquelle nous nous trouvons.

Nous nous rebellons parce que nous et tous·tes les êtres vivants avec qui nous partageons cette planète sommes menacés·es d'extinction.

Nos actions sont basées sur nos dix principes et valeurs ainsi que sur nos trois revendications.

En raison de la réalité politique, économique et sociale, nous sommes obligés de rompre le cadre normal de la vie sociale par des actions disruptives de désobéissance civile pacifique. Selon nous, c'est par ce moyen que nous pouvons induire le changement nécessaire.

Nous regrettons de devoir perturber la vie de nos concitoyens et l'ordre public. Nous nous comportons pacifiquement et respectueusement envers les autres, chacun étant inséré dans sa routine quotidienne.

Nous invitons tous les humains qui acceptent cet accord de participation à nous aider à apporter ensemble le changement nécessaire. Nous respectons le fait qu'il existe d'autres mouvements qui diffèrent de nous et qui choisissent peut-être des tactiques et des modes de communication différents lors de leurs actions.

Pour la prochaine action, toute personne qui reconnaît les points suivants, est la bienvenue pour participer.

- La paix et le respect de toute vie sont des valeurs centrales de notre rébellion. Les déclarations et les actions misanthropes et discriminatoires ne sont pas les bienvenues.
- Nous sommes strictement non-violents dans nos actions, dans nos communications avec le public, avec la police et entre nous. Nous traitons chaque être humain avec dignité et respect.
- Nous filmons et prenons des photos de nos actions afin de générer de l'attention.
- Nous sommes responsables de nos actions et ne cachons pas nos visages. Au contact d'autrui, nous évitons toute altercation verbale ou physique.
- Notre conception de la non-violence inclut le fait de ne pas résister activement aux mesures de la police. En cas d'expulsions et d'arrestations, nous nous comportons pacifiquement et nous nous abstenons de toute résistance physique active, par exemple en liant les bras les uns aux autres.
- Notre propre sécurité et celle de nos semblables est notre plus grande priorité. Nous planifions les actions avec soin et veillons à ce que les voies d'évacuation d'urgence restent accessibles.
- Nous nous informons en permanence sur les conséquences juridiques potentielles de nos actes et n'agissons que lorsque nous sommes conscients de ces conséquences.
- Nous n'entreprenons aucune action sous l'influence de l'alcool ou d'autres drogues.
- En plus de la protestation et de la désobéissance civile, nous créons une culture régénératrice qui est saine, résiliente et résistante. Nous nous soutenons mutuellement dans la création de cette culture afin de surmonter ensemble le système toxique dans lequel nous nous trouvons.
- Nous encourageons nos semblables à devenir actifs et à contribuer au changement nécessaire.
- Nous sommes conscients que toute personne ne possède pas le privilège de pouvoir prendre les risques légaux de faire de la désobéissance civile. Lorsque nous menons des actions de désobéissance civile, nous le faisons en étant conscients qu'il existe des personnes ne pouvant pas prendre les risques qui y sont associés. Nous les soutenons avec la même solidarité qu'ils nous apportent lorsque nous sommes arrêtés ou que nous subissons d'autres formes de répression par l'Etat. Cette solidarité mutuelle est de la plus haute importance pour nous tous.

# ETAPES D'ACTION

L'action "Fêtes sans carnage" est découpée avec les étapes suivantes :

- Choix de la ville et de la cible
- Envoi d'une lettre au magasin (ou campagne d'envoi à une chaîne de magasins)
- Choix de la date pour l'action
- Repérage sur place pour déterminer les zones d'action et le nombre d'activistes nécessaire.
- Communication dans le collectif et remplissage des rôles
- Création d'un groupe Signal dédié à la communication spécifique pour cette action
- Évaluation de la faisabilité avec le nombre de rebelles inscrits
- Récupération du matériel d'action
- Briefing à partager quelques jours avant l'action
- Préparation des diverses communications

Vous pouvez bien entendu modifier cette action avec plus ou moins d'étapes.

**Attention : si l'action est montée en puissance, les risques devront être ré-évalués ;)**



# CIBLE ET RÔLES

Voici la partie du document de travail qu'il est indispensable à remplir pour la préparation de l'action, l'annonce de la cible et le choix des rôles par les rebelles.

VILLE :

DATE :

HEURE DE RASSEMBLEMENT :

HEURE DE DÉBUT D'ACTION :

Les détails du lieu exact seront donnés aux participant.e.s inscrits lors du briefing d'action (environ 1 semaine avant l'action).

Prise de décision collective avant l'action : allons-nous jusqu'à l'arrestation ?

Votes :

ARRESTATION	PAS D'ARRESTATION
Attention, ce vote n'est pas une garantie que la police ne va pas décider d'arrêter les rebelles	

## RÔLES

Possibilité de ne faire qu'une scène au lieu de 2 en fonction du nombre de participant-es.



ROLE

REBELLE·S

Scène 1 : dans les rayons, en face des aquariums

5 Sitteurs avec pancartes + placer les paniers  
plantbased

1 distribution de flyers

1 contact vigile - steward

Scène 2 : aux caisses ou à l'extérieur

3 Ombrelles

1 distribution de flyers

1 contact vigile - steward

1 performeur.se en homard

2 porte bannière - PlantBased Future

Entre les deux scènes

1 photographe

1 Facebook live or Instagram stories

En dehors de l'action

1 attaché· de presse

1 support d'arrestation



# MATÉRIEL

Liste du matériel d'action dont nous disposons pour ce kit  
contacter la personne mandatée de logistique pour l'obtenir

- Déguisement de homard
- Pancartes A4 avec messages tels que “moi aussi je souffre”
- Flyers “Avis de décès” ; [lien canva](#) (dont les chiffres sont à mettre à jour)
- 3 ombrelles rouges
- Bannière “Plant-Based Future”



# BRIEFING

Quelques jours avant l'action, il est indispensable d'envoyer un briefing aux rebelles participant·es. Ce briefing doit contenir les détails de l'action et une partie sur la sécurité.

Prenez exemple sur le briefing ci-dessous pour remplir le document de travail.

## Rendez-vous

Rendez-vous à xx:xx, briefingsur place à xx:15 , démarrage de l'action à xx:45

Lieu du rendez-vous : xxx ; avec lien Maps + photo + détails pour ceux qui viennent en train.



## Sécurité/ Police et négociation

La moitié des rebelles ne veulent pas être arrêtés (*adapter avec le vote*).

Attention, nous risquons toujours d'être identifiés, fouillés physiquement, de voir nos sacs et nos voitures fouillés. N'emportez rien qui puisse vous incriminer.

Nous allons essayer de négocier pour rester x heures, de xxhxx à xxhxx.

Quand l'action est terminée, à xx:xx ou si la police menace d'arrêter les sitters, nous partons (*adapter avec le vote*).

## Notes à l'attention de la personne responsable de la sécurité :

En ce qui concerne votre rôle sur le terrain, vous devrez être proactif avec l'agent de sécurité, en vous présentant comme XR et ouvert·e au dialogue. Vous serez la personne négociatrice sur le terrain avec la sécurité. En tant que délégué·e, vous avez un pouvoir de proposition, mais pas de décision (et vous pouvez le rappeler à vos interlocuteurs), et de relais d'information. La plupart du temps, il s'agit de gagner du temps, d'expliquer nos objectifs et nos valeurs, et de calmer le stress de vos interlocuteurs en étant transparent·e et rassurant·e.

# BRIEFING

## Détails de l'action (à adapter)

L'action chez Delhaize (faible sécurité)

Entrée : nous prenons un ascenseur et les homards sont juste devant.

- 1) Les sitters + contact sécurité entrent dans le marché et préparent 3 paniers de légumes. 3 équipes de 2 personnes.
- 2) A 17h00, les sitters se placent autour des homards = START, contact sécurité envoie un message dans le Signal pour les personnes à l'extérieur.
- 3) A l'extérieur, devant l'entrée : Bannière, parapluies, flyers, homards sont déployés.



# COMMUNICATION



Il est souhaitable de communiquer sur l'action, au minimum d'envoyer un communiqué de presse et d'investir un média social. Voici des exemples :

## 1) Communiqué de presse

Le communiqué de presse est à envoyer à l'avance (mais pas trop) pour permettre le contact et rdv avec des journalistes sur place.

Cette année encore, une douzaine d'activistes de XR Animal, le collectif d'Extinction Rébellion axé sur l'écologie et les droits des animaux, ont pris possession du rayon poissonnerie d'une grande surface. Tandis qu'un homard géant, placé à l'entrée du Delhaize, Basilix Shopping Center, Berchem-Sainte-Agathe, attire l'attention ; des activistes se sont installés autour du vivier à homards pour perturber l'accès au rayon et interpeller les clients ainsi que la Direction. Ils se sont entourés de paniers de courses garnis de produits permettant la préparation d'un repas 100% végétal et festif.

Les activistes dénoncent, cette fois encore, la vente de homards vivants et plus généralement des animaux considérés comme des "produits de fêtes" par les supermarchés.

L'année dernière, les conditions de détention et de vente des homards par la chaîne de supermarchés Delhaize avaient été vivement critiquées par des clients et l'association Animal Rights. La polémique médiatique qui s'en est suivie a démontré que le grand public est de plus en plus sensible au bien-être des crustacés.

En avril 2023, à la suite de ce tollé, M. Gaëtan Van Goidsenhoven et Mme Victoria Austraet ont interpellé M. Bernard Clerfayt, ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé du Bien-être animal. En réponse aux questions parlementaires, M. Clerfayt a marqué sa volonté de renforcer "la protection des invertébrés", tout en précisant que cela "nécessit[ait] un travail de modification du cadre légal existant".

On peut saluer le projet du Code du bien-être animal, présenté par M. Bernard Clerfayt en septembre 2023 qui témoigne de cette volonté. On peut en effet y lire le souhait d'adoucir les conditions de détention et de mise à mort des homards afin qu'elles soient "moins cruelles". La raison de cette proposition est la reconnaissance du ressenti de la douleur chez les homards. Cependant, parmi les lacunes de ce projet de texte, XR Animal s'interroge sur la possibilité du suivi de cette décision. Qu'en est-il des acheteurs qui pourraient continuer, entre autre, à couper les homards en deux sans considération de leur souffrance ?

XR Animal rappelle que des recherches scientifiques ont montré que les homards, les crabes, les écrevisses, mais aussi les poissons, les oiseaux (dindes, canards) et les mammifères (cerfs, mustélidés...) sont sensibles aux stimuli de la douleur et mènent leur propre vie subjective. De plus, la consommation de ces animaux est une source de pollution et de dégradation de la nature, sans parler des risques pour la santé.

Pour XR Animal, cette nouvelle proposition va donc dans la bonne direction mais n'est pas assez ambitieuse, ni assez rapide à mettre en place. En conséquence, la situation intolérable des homards chez Delhaize et Carrefour est toujours d'actualité cette année. Pour combien d'années encore ?

Les activistes espèrent que le premier pas présenté dans le Code pourrait dans un futur proche mener à l'abolition de pratiques aussi cruelles qu'inutiles.

Un repas de fête végétal, aussi délicieux que moral est tout à fait possible !



# COMMUNICATION

## 2) Live FB ou Instagram : Base de texte à utiliser sur la vidéo

- Présentation de l'action : des rebelles d'XR Animal réalisent en ce moment un sit in devant le rayon poissonnerie et l'homarium du Cora à Anderlecht. Ils dénoncent la vente de homards vivants et plus généralement des produits animaux dits "de fêtes" par les supermarchés. Ces magasins érigent en norme la souffrance animale pour des produits de luxe et poussent à une consommation décomplexée. A l'heure où des milliers de Belges sont frappés par la crise financière et énergétique, il est temps d'inverser le système de valeurs et de se tourner, en toute simplicité, vers une alimentation végétale sans souffrance animale, bonne pour la planète et accessible à chacun. Telle est la demande d'XR Animal.
- Le Homard : Nous avons pris comme symbole le homard pour représenter tous les animaux qui sont élevés, torturés et tués pour les fêtes. Le homard est un être sentient (qui ressent la douleur) et qui sera plongé vivant dans de l'eau bouillante jusqu'à ce que mort s'en suive. Imaginez cela pour vous ou pour vos enfants, puisque ces magasins vendent aussi du "baby" homard. Pourquoi cela ne nous affecte pas avec les animaux ? ; Les canards : stéatose du foie ; Les esturgeons : éventrés pour leur oeufs ; Mais aussi une multitude d'autres animaux qui proviennent pour la grande majorité de fermes-usines (dindes) ou d'élevage en mer. Toute cette Souffrance et torture n'est que la face visible de l'iceberg. Ces animaux élevés pour être tués et mangés n'ont aucune vie propre, aucun de leur besoins physiques, sociaux, affectifs ne sont rencontrés. Pourtant ils sont sentients (expliquer le terme complet). Imaginez votre animal de compagnie subissant le même sort, cela nous révolterait.
- Pourquoi il n'y a pas de révolte avec ces animaux ? Parce que nous baignons dans des idéologies violentes : le spécisme et le carnisme qui ont détruit la capacité naturelle à l'empathie. Celle-ci est remplacée le déni et la dissonance cognitive. Une idéologie est un système de croyances inconscient et donc non remis en cause. Le spécisme est une discrimination sur base du critère de l'espèce. Le carnisme est une idéologie qui justifie l'exploitation animale par les 3 N : naturel, normal, nécessaire de manger du cadavre d'animaux. Auquel s'ajoute le P : le plaisir des sens ; Mur du Déni : le déni est un mécanisme de défense pour lutter contre l'angoisse de mort notamment. Tout une série de mécanismes vont le renforcer (justification, combat, manipulation...); Dissonance cognitive est une tension interne que nous ressentons quand nos comportements sont en désaccord avec nos croyances. Nous allons tenter de faire diminuer cette tension par des stratégies de défense ((justification, combat, manipulation...). L'industrie de la pêche, de l'élevage, de la chasse, du lait ont très bien compris l'importance d'utiliser un marketing et des arguments welfaristes (du bien-être animal) mensongers pour tromper le consommateur et protéger ces idéologies. Toute la publicité et arguments activent les 3 N et le P et déculpabilise le consommateur.
- Exemple de réponse reçue d'une grande enseigne : "L'organisme confirme par ailleurs que la température recommandée (2 à 4 degrés celsius), fait passer le homard en un état proche de l'hibernation où il est moins sensible. Dans cet état le homard se nourrit de manière très réduite, par le filtrage des nutriments de l'eau. Cet état naturel présente en outre, selon l'organisme, l'avantage de ne pas nécessiter de médicaments pour le homard ou de compléments destinés à modifier la teneur de l'eau. Nous faisons le nécessaire pour que dans nos magasins, ces conditions et paramètres soient respectés." Le fait qu'il ressente moins la douleur est-il un argument moral pour justifier un acte barbare ?
- D'autres mécanismes oppressifs tout aussi inconscients sont à l'oeuvre : Manger des animaux dits de "luxe", de "fêtes" c'est aussi se sentir appartenir (inconsciemment bien sûr) à la classe dominante. Il y a tout un enjeu d'identification sociale basée sur l'oppression qui est à l'oeuvre dans le fait de consommer ces animaux. On peut même y voir pour des animaux plus "exotiques" comme le homard, un relent de colonialisme où la classe dominante faisait parvenir des mets exotiques des colonies.
- Changement de système : Cette action n'a pas pour but de culpabiliser le consommateur mais bien de montrer que nous vivons dans un système oppressif qui détruit la planète, qui tue 100 milliards d'animaux terrestre et plus de 1000 milliard d'animaux marins dans des souffrances atroces, qui provoquent des zoonoses à répétition, le plus grand risque sanitaire actuel. Ce système nous déconnecte tellement de notre empathie naturelle que nous trouvons cela normal. XR Animal soutient la nécessité de démanteler ce système tout en oeuvrant à créer un autre système qui serait basé sur la compassion, l'entraide, le partage, l'amour pour tous les êtres et la planète. Ce système est déjà en route avec le Plantbasedtreaty que nous vous invitons à rejoindre en tant qu'individu, association, ville, pays.

# COMMUNICATION

## 3) FB après l'action : Joindre les photos d'action

Cette année encore, une vingtaine d'activistes de XR Animal ont pris possession du rayon poissonnerie d'une grande surface. Tandis qu'un homard géant, placé à l'entrée du Delhaize, Basilix Shopping Center, Berchem-Sainte-Agathe, attire l'attention ; des activistes se sont installés autour du vivier à homards pour perturber l'accès au rayon et interpeller les clients ainsi que la Direction. Ils se sont entourés de paniers de courses garnis de produits permettant la préparation d'un repas 100% végétal et festif.

Ils dénoncent, cette fois encore, la vente de homards vivants et plus généralement des animaux considérés comme des "produits de fêtes" par les supermarchés.

Notons qu'en cette fin d'année 2023, les activistes ont fait face à une réaction assez dynamique de la part des employés. Trempés volontairement par deux personnes virulentes, ils sont restés impassibles malgré la violence verbale et physique des employés. A la suite à cette action chez Delhaize, le groupe motivé est allé réitérer sa dénonciation dans le Carrefour voisin ayant les mêmes pratiques d'entassement de homards et crabes vivants.

L'année dernière déjà, les conditions de détention et de vente des homards par la chaîne de supermarchés Delhaize avaient été vivement critiquées par des clients et l'association Animal Rights. La polémique médiatique qui s'en était suivie a démontré que le grand public est de plus en plus sensible au bien-être des crustacés.

En avril 2023, à la suite de ce tollé, M. Gaëtan Van Goidsenhoven et Mme Victoria Austraet ont interpellé M. Bernard Clerfayt, ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé du Bien-être animal. En réponse aux questions parlementaires, M. Clerfayt a marqué sa volonté de renforcer "la protection des invertébrés", tout en précisant que cela "nécessit[ait] un travail de modification du cadre légal existant".

On peut saluer le projet du Code du bien-être animal, présenté par M. Bernard Clerfayt en septembre 2023 qui témoigne de cette volonté. On peut en effet y lire le souhait d'adoucir les conditions de détention et de mise à mort des homards afin qu'elles soient "moins cruelles". La raison de cette proposition est la reconnaissance du ressenti de la douleur chez les homards. Cependant, parmi les lacunes de ce projet de texte, XR Animal s'interroge sur la possibilité du suivi de cette décision. Qu'en est-il des acheteurs qui pourraient continuer, entre autre, à couper les homards en deux sans considération de leur souffrance ?

XR Animal rappelle que des recherches scientifiques ont montré que les homards, les crabes, les écrevisses, mais aussi les poissons, les oiseaux (dindes, canards) et les mammifères (cerfs, mustélidés...) sont sensibles aux stimuli de la douleur et mènent leur propre vie subjective. De plus, la consommation de ces animaux est une source de pollution et de dégradation de la nature, sans parler des risques pour la santé.

Pour XR Animal, cette nouvelle proposition va donc dans la bonne direction mais n'est pas assez ambitieuse, ni assez rapide à mettre en place. En conséquence, la situation intolérable des homards chez Delhaize et Carrefour est toujours d'actualité cette année. Pour combien d'années encore ?

Les activistes espèrent que le premier pas présenté dans le Code pourrait dans un futur proche mener à l'abolition de pratiques aussi cruelles qu'inutiles.

Un repas de fête végétal, aussi délicieux que moral est tout à fait possible !

Plantbased is the new Xmas.

Signe le plantbased treaty et diffuse autour de toi : <https://plantbasedtreaty.org/fr/the-pbt/>

Soutiens la rébellion animale en faisant un don : <https://opencollective.com/xranimal/projects/zoo-rebellion>

#plantbasedisthenewchristmas #plantbasedtreaty #stopspeciesism #stopcarnism #xranimal #zoorebellion



# COMMUNICATION

## 4) Instagram après l'action : Joindre les photos d'action

Cette année encore, XR Animal dénonce la vente de homards vivants et plus généralement des animaux considérés comme des "produits de fêtes" par les supermarchés.

Une vingtaine d'activistes ont réparti leur force entre un happening devant le Delhaize, Basilix Shopping Center à Berchem-Sainte-Agathe et un sitting à l'intérieur du magasin.

A l'extérieur, un homard géant et la bannière "Plant Based Future" attirait l'attention des clients. A l'intérieur, les activistes se sont installés autour du vivier à homards pour perturber l'accès au rayon. Entourés de paniers de courses garnis de produits végétaux, ils invitaient les clients à penser à la préparation d'un repas 100% végétal et festif.

Après quelques minutes, les activistes imperturbables se sont fait invectiver et tremper par des employés n'arrivant pas à garder leur calme.

Mais cela n'a pas entaché la motivation du groupe. Les activistes sont donc allés réitérer leur dénonciation dans le Carrefour voisin ayant les mêmes pratiques d'entassement de homards et crabes vivants.

XR Animal rappelle que des recherches scientifiques ont montré que les homards, les crabes, les écrevisses, mais aussi les poissons, les oiseaux (dindes, canards) et les mammifères (cerfs, mustélidés...) sont sensibles aux stimuli de la douleur et mènent leur propre vie subjective. De plus, la consommation de ces animaux est une source de pollution et de dégradation de la nature, sans parler des risques pour la santé.

Les activistes demandent l'abolition de pratiques aussi cruelles qu'inutiles.

Un repas de fête végétal, aussi délicieux que moral est tout à fait possible !



## 5) Mattermost : Joindre les photos d'action

Ce 29 décembre 2023, en fin de journée, 18 activistes en provenance de toute la Belgique se sont réunis au sein du collectif XR Animal pour dénoncer la vente de homards vivants et plus généralement des animaux considérés comme des "produits de fêtes" par les supermarchés.

Deux supermarchés ont été ciblés au niveau du complexe du Basilix Shopping Center à Berchem-Sainte-Agathe : Delhaize et Carrefour. A l'extérieur, un homard géant et la bannière "Plant Based Future" attirait l'attention des clients. A l'intérieur, les activistes se sont installés autour du vivier à homards pour perturber l'accès au rayon. Entourés de paniers de courses garnis de produits végétaux, ils invitaient les clients à penser à la préparation d'un repas 100% végétal et festif.

Delhaize : la sécurité a réagi vite à l'extérieur et a prévenu la police. Le contact sécurité leur a fait croire qu'il n'y avait rien dans le supermarché. Par contre, à l'intérieur, deux employés ont été violents verbalement et physiquement avec les activistes qui ont été arrosés.

Après 30 minutes, il est décidé de quitter cette cible car la sécurité est inapte à gérer les employés et la police n'étant pas encore là, il est possible d'aller directement à la cible 2.

Carrefour : les employés sont totalement calmes et désintéressés, les sitters sont beaucoup plus safe. Après 10 min, la police arrive et aucune négociation n'est possible. Soit ils sortent, soit ils sont arrêtés. Par contre, le happening dehors est okay sans restrictions. Les activistes y restent encore 45 minutes.

Un repas de fête végétal, aussi délicieux que moral est tout à fait possible !

# COMMUNICATION

## 6) Lettre à envoyer au(x) magasin(s)

Préalablement à l'action physique, une campagne d'envoi de lettres peut être réalisée et documentée. En voici un exemple à adapter.

Madame, Monsieur,

A l'approche des fêtes de fin d'année, je voudrais vous interpeller à propos d'une pratique qui me choque particulièrement : la vente de homards dans votre magasin.

La Belgique est dans le TOP 5 des consommateurs. Près de 4 millions de homards vivants sont importés chaque année, principalement du Canada.

Or, 6 Belges sur 10 estiment que ces animaux ont aussi droit au bien-être. (sondage IPSOS, 2022).

Il est maintenant prouvé scientifiquement que les homards, les crabes, les écrevisses, tout comme les poissons, les oiseaux (dindes, canards) et les mammifères (biches, marcassins...) sont sentients. C'est-à-dire qu'ils ressentent la douleur et ont une vie subjective propre à chaque individu.

De plus, leur consommation est source de pollution et de dégradation de la nature, sans parler des risques sanitaires.

Sachant cela, suivrez-vous l'exemple de Sodexo, qui exclut les homards de ses menus ?

Et pour agir en tant que leader du marché, ne trouvez-vous pas qu'il est temps d'inverser le système de valeurs et de vous tourner vers l'élargissement de votre gamme d'alimentation végétale sans souffrance animale, bonne pour la planète et accessible à chacun ?

En espérant que vous tiendrez compte de mon opinion en tant que client(e), je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

Signature



# COMMUNICATION

## 7) Sources utilisées pour les communications

MAJ : fin d'année 2023

- Compte rendu intégral des interpellations et des questions, Parlement bruxellois, Réunion du Mercredi 12 avril 2023.
- <https://www.gaia.be/fr/actualites/projet-de-code-du-bien-etre-animal-approuve-par-le-gouvernement-bruxellois>
- <https://lepetitjournal.com/londres/ebouillantage-homards-vivants-bientot-banni-316615>
- <https://www.neonmag.fr/poulpes-et-homards-sont-des-etres-sensibles-concluent-chercheurs-et-politiques-britanniques-557477.html>
- <https://www.cnr-bea.fr/2021/11/15/sentience-cephalopod-molluscs-decapod-crustaceans/>
- <https://www.dfo-mpo.gc.ca/science/organization/sec-ces/atlantic-atlantique/blog/2018-09-24/index-fra.html>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Homard>
- <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1122838/peta-homard-omera-shells-acadie-nouveau-brunswick>
- <https://www.petafrance.com/actualites/un-homard-geant-denonce-la-consommation-danimaux-marins/>
- <https://www.lecho.be/connect/inhttps://www.guidedesespeces.org/fr/homardnovationaward2016/la-chimie-permet-un-elevage-durable-de-homards-et-de-crevettes/9821128.html>
- <https://www.rtl.be/info/belgique/societe/savez-vous-d-ou-viennent-les-homards-et-les-huitres-qui-feront-partie-des-menus-de-reveillon-voici-la-reponse-video--981628.aspx>
- <https://www.facebook.com/restaurantfrancois/videos/496621024159937/>
- [https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie\\_HomardAmerique.pdf](https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie_HomardAmerique.pdf)
- <https://www.end-of-fishing.org/fr/les-poissons/>
- <https://www.animalrights.be/schrijnende-toestanden-kreeften-bij-supermarkt-carrefour>
- <https://www.animalrights.be/schokkend-levend-verpakte-kreeften-rekken-delhaize>
- <https://www.gaia.be/nl/campagnes/kreeften>



# RESEARCH

## Voici quelques articles de recherche intéressants pour l'action et les communications (MAJ fin d'année 2022)

- <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1122838/peta-homard-omera-shells-acadie-nouveau-brunswick>
- <https://www.petafrance.com/actualites/un-homard-geant-denonce-la-consommation-danimaux-marins/>
- <https://www.lecho.be/connect/inhttps://www.guidedesespeces.org/fr/homardnovationaward2016/la-chimie-permet-un-elevage-durable-de-homards-et-de-crevettes/9821128.html>
- <https://www.rtl.be/info/belgique/societe/savez-vous-d-ou-viennent-les-homards-et-les-huitres-qui-feront-partie-des-menus-de-reveillon-voici-la-reponse-video--981628.aspx>
- Belgique TOP 5 de consommateur de homard au monde, 60% de consommation en 5 jours : <https://www.facebook.com/restaurantfrancois/videos/496621024159937/>
- [https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie\\_HomardAmerique.pdf](https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie_HomardAmerique.pdf)
- Sentience : <https://www.end-of-fishing.org/fr/les-poissons/>
- À l'origine de leur stigmatisation, une « architecture neurologique très différente de celle des humains » qui laisserait penser à une perception limitée des émotions, selon un rapport de la Conservative Animal Welfare Foundation (CAWF). « Les crustacés et les céphalopodes abordent sans nul doute le monde d'une manière drastiquement opposée à la nôtre. Mais peu importe ces différences, leur expérience se constitue également de plaisir et de douleur. Nous pensons que cela constitue une preuve suffisante ».
- <https://lepetitjournal.com/londres/ebouillantage-homards-vivants-bientot-banni-316615>
- <https://www.neonmag.fr/poulpes-et-homards-sont-des-etres-sensibles-concluent-chercheurs-et-politiques-britanniques-557477.html>
- <https://www.cnr-bea.fr/2021/11/15/sentience-cephalopod-molluscs-decapod-crustaceans/>
- vie naturelle : <https://www.dfo-mpo.gc.ca/science/organization/sec-ces/atlantic-atlantique/blog/2018-09-24/index-fra.html>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Homard>
- caviar : <https://lundicarotte.fr/caviar>



# SLOGANS

Voici une liste de slogans (dans l'ordre de préférence) imaginés par les rebelles de XR Animal en 2022 et pouvant être utilisés dans le narratif :

- Plantbased is the new xmas (X du logo) (7)
- Plantbased Xmas (7)
- Plantaardig is pas echt aardig (5)
- La véritable richesse est celle du coeur, pas celle qu'on met dans une assiette (5)
- Bambi a été tué pour être mangé à Noël (4)
- Homard m'a tuer.. oup's tu as tuer (3)
- Vous aussi, cassez les codes pour Noël (2)
- C'est Noël ou Halloween ? (2)
- Papa, pour Noël, je veux un animal bien cuit. Papa, voor Kerstmis, wil ik een dier... good gebakken (1)
- Wees met kerst geen barbaar en maak iets plantaardigs klaar: At Christmas, don't be a barbarian and choose an option vegan or vegetarian (1)
- L'X(logo)prit de Noël (1)
- Massacre à Noël (1)
- le vrai esprit de Noël : le partage, pas le carnage (1)
- Le foie gras est un foie de canard malade (cirrhose) (1)
- Aujourd'hui/ cette année, voilà comment on fête Noël. Et toi/vous ? (à côté d'un panier végétal) (1)
- Le caviar n'est pas un produit de luxe ; ce sont des oeufs de poisson très chers
- Osez refuser le homard cette année. Yes, you can
- La richesse du coeur est de respecter les animaux et de manger végé aux fêtes.
- As-tu besoin de tuer (par procuration) pour ton repas de fête ?
- Plantbased is the new "vibe"
- Noël autrement
- Un autre Noël est possible
- Célébrons cette naissance sans souffrance
- pour Noël, Bambi veut... sa maman
- pour Noël, je t'offre la vie, l'espoir, le partage
- Noël tue / m'a tuer
- L'impact de Noël
- Noël de (t)riches
- Les crados de Noël
- La rançon de Noël

