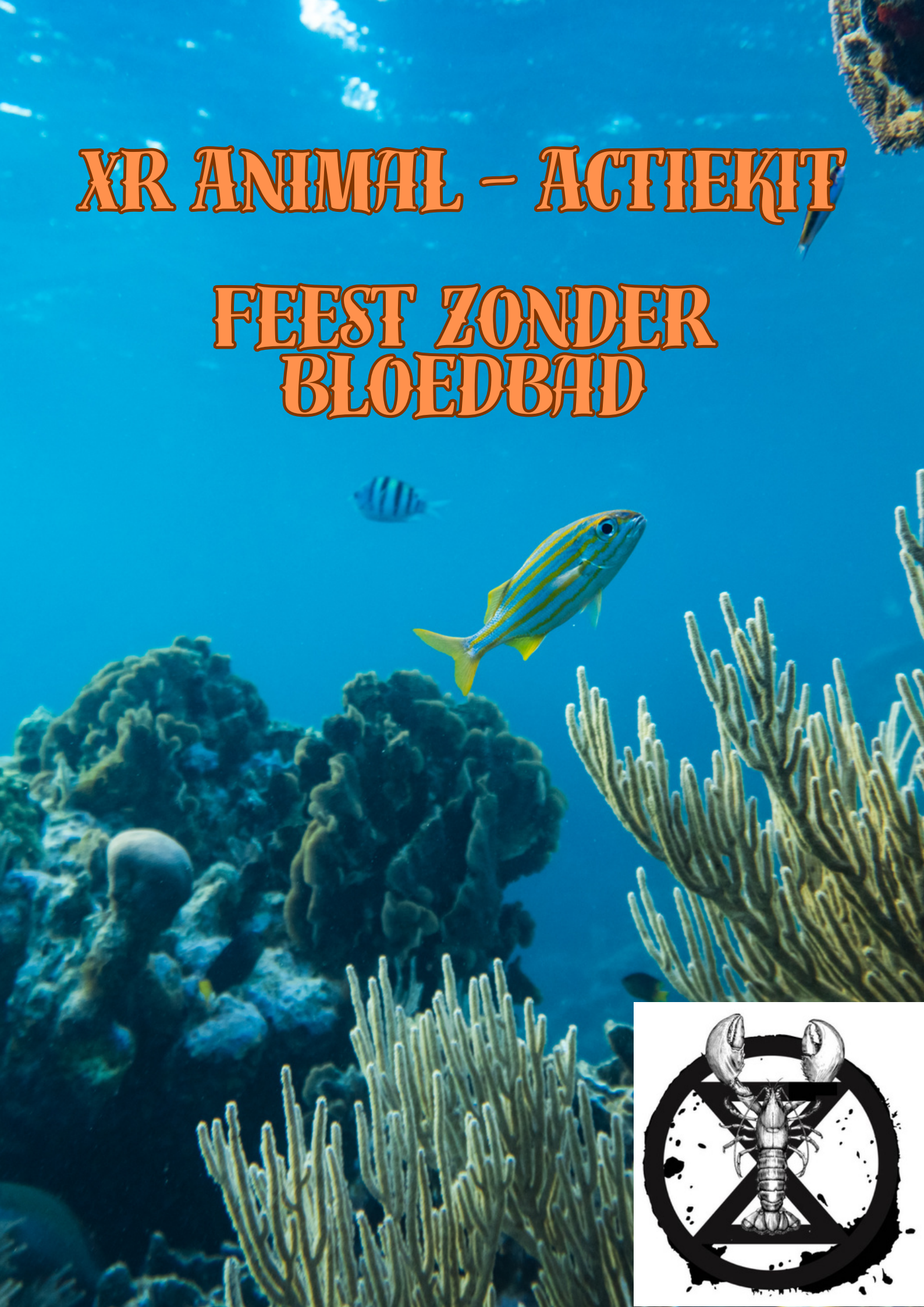


XR ANIMAL - ACTIEKIT

FEEST ZONDER BLOEDBAD



ACTIEKIT

Dit document is een actiepakket van het XR Animal Collective

Wat is de actiekit?

De actiekit is een document met uitgebreide informatie over een actie, waardoor deze in zeer korte tijd opgezet kan worden door elke rebel die het initiatief ervoor wil nemen.

Niet alles in deze kit hoeft gebruikt te worden , afhankelijk van de inhoud van de komende actie.

Hoe wordt deze actiekit gebruikt?

Bij het opzetten van een actie gebruiken we een werkdocument dat we gaandeweg invullen.

LINK NAAR HET WERKDOCUMENT: [hier](#)

De link is alleen-lezen om wijzigingen te voorkomen. Maak een kopie en werk eraan;)

Om het werkdocument te voltooien en verder te gaan met het uitvoeren van de actie, kunt u telkens dit actiepakket raadplegen en kopiëren wat interessant is, en het voor u aanpassen.



PRESENTATIE

XR Animal heeft een disruptieve actie van het type 'Happening' opgezet om het bloedbad van de eindejaarsfeesten aan de kaak te stellen.

De bedoeling van de campagne is om het vissen, fokken, martelen en doden van dieren aan de kaak te stellen die worden beschouwd als luxeproducten die de rijkdom van het natuur verwoestende kapitalisme symboliseren.

"Ik eet kreeft, ganzenlever, hert... dus ik behoor tot de rijke klasse"

DOEL: grote supermarkten en luxe winkels.

PUBLIEK: winkelmanagement ,geïnformeerde consumenten, pers.

DOELSTELLINGEN: spreek met de winkeldirecteur/manager en/of blij zo lang mogelijk (1 uur of 2 uur) om het bewustzijn te ontwrichten en te vergroten.

ACTIESCÈNES: Er zijn 2 actiescènes.

- Eén bevindt zich voor het visafdeling. Rebellen zitten met borden en blokkeren de toegang van klanten tot het gangpad. Iets verderop plaatsten ze manden met plantaardige producten met posters voor een plantaardige kerst.
- De andere scène is voor de kassa's of gewoon bij de ingang, met een gigantische kreeft, slogans op rode paraplu's.

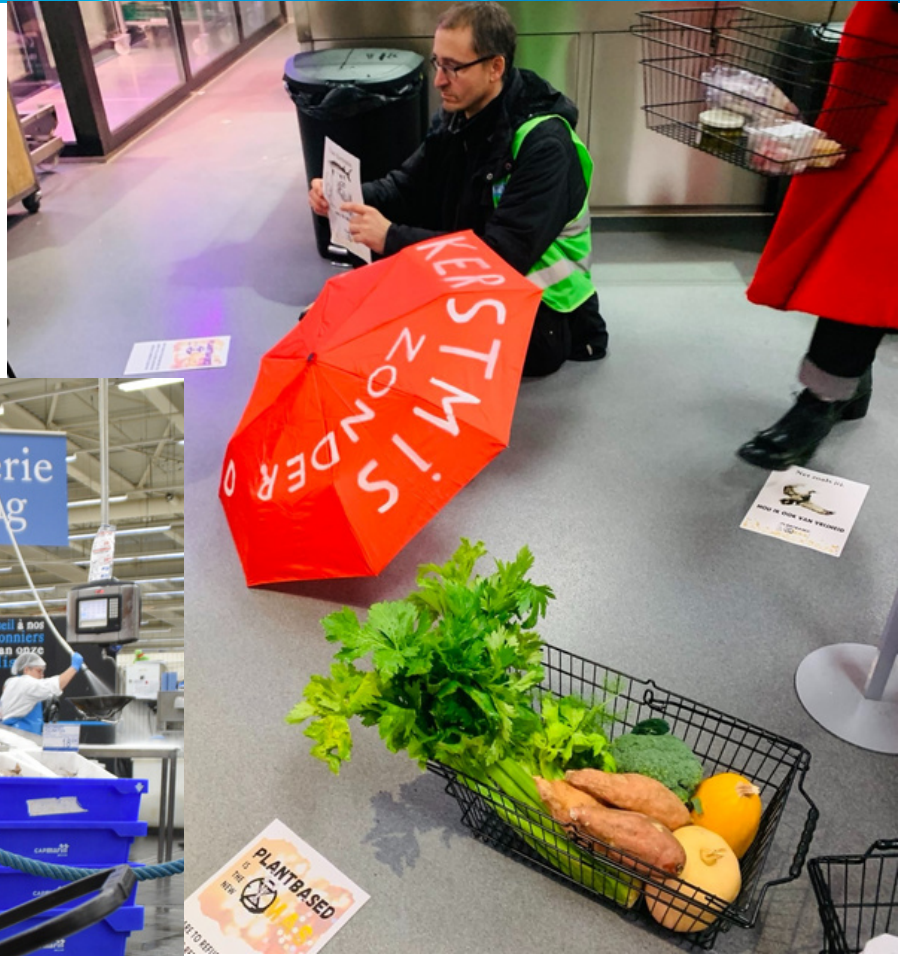
RISICO OP ARRESTATIE: laag (mogelijkheid om verder te gaan tot arrestatie kan besproken worden met de groep - zie hieronder)



VOORBEELD FOTO'S



VOORBEELD FOTO'S



VOORBEELD FOTO'S



CONSENSUS D'ACTION

Elke rebel die deelneemt aan de organisatie en deelname aan een XR Animal-actie gaat akkoord met de algemene consensus van XR-actie en die van XR Animal. Deze consensus moet door alle deelnemende rebellen worden gelezen en goedgekeurd.



Link naar het document (alleen-lezen): [hier](#)

A. XR Animal specifieke actieconsensus

XR Animal werkt aan het blootleggen en ontmantelen van de ideologie van speciësisme binnen de samenleving.

Speciësisme is discriminatie op basis van soorten die de uitbuiting van niet-menselijke dieren mogelijk maakt en, door middel van schokgolven, de vernietiging van hun leefgebieden en ecosystemen. Het is ook een van de grondleggers van de uitbuiting van menselijke dieren.

Deze ideologie is onbewust en sterk versterkt in onze samenleving.

Ook zorgen we ervoor dat we bij onze acties het volgende niet overbrengen:

- Wij dragen geen kleding of accessoires gemaakt van dierenhuid, bont of veren
- Als het de bedoeling is om tijdens of na de actie te eten (bijvoorbeeld een lang durende actie, regeneratieve debriefing, enz.), zal het voedsel veganistisch zijn.
- Wij zorgen ervoor dat we in onze uitwisselingen en verklaringen een niet-speciësisistisch woordenschat gebruiken.
- We zorgen ervoor dat we zwijgen over elke actie die dit vereist, ook binnen het lokale Xr groepen en/of collectieven, en dat we alleen informatie communiceren die publiekelijk wordt verspreid door XR Animal.
- Wij zijn het eens met offensieve, geweldloze directe acties gericht op het ontmantelen van het speciësisme.
- Tijdens acties waarbij de veiligheid van de rebellen moet worden beschermd (bijvoorbeeld de jacht), spreken wij af om niet over de acties te communiceren, deze niet te fotograferen/filmen en met bedekt gezicht te handelen.

Voor de volgende actie is iedereen die het eens is met bovenstaande en volgende punten welkom om deel te nemen.

B. Algemene consensus XR

Deze overeenkomst vormt het verplichte kader voor de acties van Extinction Rebellion Belgium (XR) en XR Animal.

We werken eraan om het publiek en overheden over de hele wereld bewust te maken van de ecologische, sociale en politieke crisis waarin we ons bevinden.

Wij komen in opstand omdat wij en alle levende wezens met wie wij deze planeet delen, met uitsterven worden bedreigd.

Onze acties zijn gebaseerd op onze tien principes en waarden, evenals op onze drie eisen.

Als gevolg van de politieke, economische en sociale realiteit zijn we verplicht het normale raamwerk van het sociale leven te ontwrichten door ontwrichtende acties van vreedzame burgerlijke ongehoorzaamheid. Zo kunnen we naar onze mening de noodzakelijke verandering bewerkstelligen.

Wij betreuren het dat wij de levens van onze medeburgers en de openbare orde moeten ontwrichten. We gedragen ons vreedzaam en respectvol tegenover anderen, die allemaal in hun dagelijkse routine zijn opgenomen.

Wij nodigen alle mensen die deze participatieovereenkomst aanvaarden uit om ons te helpen samen de noodzakelijke verandering tot stand te brengen. Wij respecteren dat er andere bewegingen zijn die van ons verschillen en in hun acties andere tactieken en communicatiemiddelen kunnen kiezen.

Voor de volgende actie is iedereen die onderstaande punten herkent welkom om mee te doen.

- Vrede en respect voor al het leven zijn centrale waarden van onze rebellie. Misanthropische en discriminerende uitspraken en acties zijn niet welkom.
- Wij zijn strikt geweldloos in ons handelen, in onze communicatie met het publiek, met de politie en met elkaar. Wij behandelen ieder mens met waardigheid en respect.
- Om de aandacht te trekken, filmen en maken we foto's van onze handelingen.
- Wij zijn verantwoordelijk voor onze daden en verbergen ons gezicht niet. Wanneer we in contact zijn met anderen, vermijden we elke verbale of fysieke woordenwisseling.
- Ons concept van geweldloosheid houdt ook in dat we ons niet actief verzetten tegen politieoptreden. Bij uitzettingen en arrestaties gedragen wij ons vreedzaam en onthouden wij ons van actief fysiek verzet, bijvoorbeeld door de wapens met elkaar te verbinden.
- Onze eigen veiligheid en die van onze medemensen heeft onze hoogste prioriteit. Wij plannen acties zorgvuldig en zorgen ervoor dat noodevacuatieroutes toegankelijk blijven.
- Wij informeren ons voortdurend over de mogelijke juridische gevolgen van ons handelen en treden alleen op als wij ons bewust zijn van deze gevolgen.
- Onder invloed van alcohol of andere drugs ondernemen wij geen actie.
- Samen met protest en burgerlijke ongehoorzaamheid creëren we een regeneratieve cultuur die gezond, veerkrachtig en veerkrachtig is. We steunen elkaar bij het creëren van deze cultuur om het giftige systeem waarin we ons samen bevinden te overwinnen.
- Wij moedigen onze medemensen aan om actief te worden en bij te dragen aan de noodzakelijke verandering.
- Wij zijn ons ervan bewust dat niet iedereen het voorrecht heeft de juridische risico's van burgerlijke ongehoorzaamheid te kunnen nemen. Wanneer we acties van burgerlijke ongehoorzaamheid ondernemen, doen we dat in het besef dat er mensen zijn die de daaraan verbonden risico's niet kunnen nemen. Wij steunen hen met dezelfde solidariteit die zij ons geven als we worden gearresteerd of te maken krijgen met andere vormen van staatsrepressie. Deze onderlinge solidariteit is voor ons allemaal van het allergrootste belang.

ACTIE STAPPEN

De actie 'Festivals zonder bloedbad' is onderverdeeld
in de volgende fasen:

- Keuze van stad en doel
- Een brief naar de winkel sturen (of mailingcampagne naar een grootwinkelbedrijf)
- Keuze van datum voor actie
- Scouting ter plaatse om actiegebieden en het benodigde aantal activisten te bepalen.
- Communicatie in het collectief en het vervullen van rollen
- Oprichting van een Signaalgroep die zich toelegt op specifieke communicatie voor deze actie
- Beoordeling van de haalbaarheid met het aantal geregistreerde rebellen
- Herstel van actiemateriaal
- Briefing om een paar dagen voor de actie te delen
- Voorbereiden van diverse communicatie

U kunt deze actie uiteraard met meer of minder stappen aanpassen.

Waarschuwing: als de actie momentum heeft gekregen, zullen de risico's opnieuw moeten worden geëvalueerd ;)



DOEL EN ROLLEN

Dit is het deel van het werkdocument dat essentieel is om in te vullen voor de voorbereiding van de actie, de aankondiging van het doelwit en de keuze van de rollen door de rebellen.

STAD/GEMEENTE:

DATUM:

VERZAMELTijd:

BEGINTIJD ACTIE:

Details over de exacte locatie worden aan geregistreerde deelnemers verstrekt tijdens de actiebriefing (ongeveer 1 week vóór de actie).

Collectieve besluitvorming vóór actie: gaan we zo ver als arrestatie?

Stemmen:

ARRESTEREN	GEEN ARRESTATIE
Wees voorzichtig, deze stemming is geen garantie dat de politie niet zal besluiten de rebellen te arresteren	

ROLLEN

Mogelijkheid om slechts één scène te doen in plaats van twee, afhankelijk van het aantal deelnemers.



ROL

REBELLEN

Scène 1: in de rayons , voor de aquaria, visafdeling

5 Sitters met borden + Plantbased manden plaatsen

1 verspreiding van de flyers

1 contactpersoon beveiliging - steward

Scène 2: bij de kassa of buiten

3 Paraplu's

1 verspreiding van de flyers

1 contactpersoon beveiliging - steward

1 rebel in Kreeftenpak

2 bannerhouders - PlantBased Future

Tussen de twee scènes

1 fotograaf

1 Facebook live- of Instagram-verhalen

Buiten de actie

1 perswoordvoerder

1 arrestatiesteun



MATERIAAL

Lijst met actiematerialen die we voor deze kit hebben

Neem contact op met de geautoriseerde logistieke persoon om deze te verkrijgen

- Kreeft kostuum
- A4-bordjes met teksten als “Ik lijd ook”
- “Overlijdensberichten”-flyers; [canva link](#) (waarvan de cijfers bijgewerkt moeten worden)
- 3 rode parasols
- Banner “Plantbased future”



BRIEFING

Een paar dagen voor de actie is het essentieel om een briefing naar de deelnemende rebellen te sturen. Deze briefing moet de details van de actie bevatten en een hoofdstuk over veiligheid.

Neem onderstaande briefing als voorbeeld om het werkdocument te vervolledigen.

Afspraak

Verzamelen om xx:xx, briefing ter plaatse om xx:15, start van de actie om xx:45

Ontmoetingsplaats: xxx; met Maps-link + foto + details voor degenen die met de trein komen.



Beveiliging/politie en onderhandeling

De helft van de rebellen wil niet gearresteerd worden (pas aan met de stemming).

Wees voorzichtig, we lopen altijd het risico geïdentificeerd te worden, fysiek gefouilleerd te worden en onze tassen en auto's te laten doorzoeken. Neem niets mee dat u zou kunnen beschuldigen.

We zullen proberen te onderhandelen om x uur te blijven, van xxhxx tot xxhxx.

Als de actie voorbij is, om xx:xx of als de politie dreigt de sitters te arresteren, vertrekken we (aanpassen met stemming).

Opmerkingen voor de persoon die verantwoordelijk is voor de beveiliging:

Wat uw rol in het veld betreft, moet u proactief zijn tegenover de beveiligingsagenten, uzelf presenteren als XR en openstaan voor dialoog. Jij bent de onderhandelaar ter plaatse met de beveiliging. Als afgevaardigde heeft u de bevoegdheid om voorstellen te doen, maar niet om beslissingen te nemen (en u kunt uw gesprekspartners hieraan herinneren) en om informatie door te geven. Meestal gaat het erom tijd te rekken, onze doelstellingen en waarden uit te leggen en de stress van uw gesprekspartners te kalmeren door transparant en geruststellend te zijn.

BRIEFING

Actiedetails (aan te passen)

Actie bij Delhaize (lage beveiliging)

Entree: we nemen een lift en de kreeften staan recht voor de deur.

- 1) De sitters + beveiligingscontact komen de markt binnen en maken 3 manden met groenten klaar. 3 teams van 2 personen.
- 2) Om 17.00 uur gaan de sitters rond de kreeften staan = START, beveiligingscontact stuurt een bericht in het Signaal voor mensen buiten.
- 3) Buiten, voor de ingang: spandoeken, parasols, flyers, kreeften worden tentoongesteld.



COMMUNICATIE



Het is wenselijk om over de actie te communiceren, in ieder geval een persbericht te sturen en te investeren in sociale media. Hier zijn voorbeelden:

1) Persbericht

Het persbericht moet vooraf worden verzonden (maar niet te veel) om contact en ontmoetingen met journalisten ter plaatse mogelijk te maken.

Ook dit jaar namen een tiental activisten van XR Animal, het collectief binnen Extinction Rebellion dat zich richt op ecologie en dierenrechten, de visafdeling van een supermarkt over. Terwijl een gigantische kreeft, geplaatst bij de ingang van Delhaize, Basilix Shopping Center, Sint-Agatha-Berchem, de aandacht trekt; Rondom de kreeftentank hebben activisten zich opgesteld om de toegang tot het gebied te verstoren en zowel klanten als het management uit te dagen. Ze omringden zich met winkelmandjes gevuld met producten waarmee een 100% plantaardige en feestelijke maaltijd bereid kon worden.

Activisten hekelen, dit keer opnieuw, de verkoop van levende kreeften en meer in het algemeen dieren die door supermarkten als 'feestproducten' worden beschouwd.

Vorig jaar kregen de omstandigheden van de gevangenschap en verkoop van kreeften door supermarktketen Delhaize felle kritiek van klanten en de vereniging Dierenrechten. De mediacontroverse die volgde liet zien dat het grote publiek steeds gevoeliger wordt voor het welzijn van schelpdieren.

Naar aanleiding van deze verontwaardiging ondervroegen de heer Gaëtan Van Goïdsenhoven en mevrouw Victoria Austraet in april 2023 de heer Bernard Clerfayt, minister van de regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, verantwoordelijk voor Dierenwelzijn. In antwoord op parlementaire vragen heeft de heer Clerfayt aangegeven dat hij "de bescherming van ongewervelde dieren" wil versterken, terwijl hij specificeert dat dit "werk vereist om het bestaande wettelijke kader te wijzigen".

We kunnen het ontwerp van de Dierenwelzijnscode, gepresenteerd door de heer Bernard Clerfayt in september 2023, verwelkomen, waaruit deze wens blijkt. We kunnen daar inderdaad de wens lezen om de omstandigheden van de vangst en het doden van kreeften te verzachten, zodat ze "minder wreed" zijn. De reden voor dit voorstel is de erkenning van het pijngevoel bij kreeften. Onder de tekortkomingen van deze ontwerp tekst betwijfelt XR Animal echter de mogelijkheid om gevolg te geven aan dit besluit. Hoe zit het met kopers die onder meer kreeften in tweeën zouden kunnen blijven snijden zonder rekening te houden met hun lijden?

XR Animal wijst erop dat uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat kreeften, krabben, rivierkreeften, maar ook vissen, vogels (kalkoenen, eenden) en zoogdieren (herten, marterachtigen etc.) gevoelig zijn voor pijnprikkels en hun eigen subjectieve leven leiden. Bovendien is de consumptie van deze dieren een bron van vervuiling en aantasting van de natuur, om nog maar te zwijgen van de gezondheidsrisico's.

Voor XR Animal gaat dit nieuwe voorstel dus de goede kant op, maar is het niet ambitieus genoeg en ook niet snel genoeg om te implementeren. Als gevolg hiervan is de onhoudbare situatie van de kreeften bij Delhaize en Carrefour dit jaar nog steeds actueel. Voor hoeveel jaar nog?

Activisten hopen dat de eerste stap die in de Code wordt gepresenteerd in de nabije toekomst zou kunnen leiden tot de afschaffing van praktijken die even wreed als nutteloos zijn.

Een plantaardige feestmaaltijd, even lekker als moreel, dat kan heel goed!



COMMUNICATIE

2) Live FB of Instagram: tekstbasis om op de video te gebruiken

- Presentatie van de actie: rebellen van XR Animal houden momenteel een sit-in voor de visafdeling en het Cora-homarium in Anderlecht. Zij hekelen de verkoop van levende kreeften en meer in het algemeen zogenaamde “feestdierproducten” door supermarkten. Deze winkels maken dierenleed tot norm voor luxeproducten en stimuleren ongeremde consumptie. In een tijd waarin duizenden Belgen getroffen worden door de financiële en energiecrisis, is het tijd om het waardensysteem om te keren en in alle eenvoud over te stappen op een plantaardig dieet zonder dierenleed, goed voor de planeet en voor iedereen toegankelijk. Dit is het verzoek van XR Animal.
- De kreeft: We hebben de kreeft als symbool genomen om alle dieren te vertegenwoordigen die tijdens de feestdagen worden grootgebracht, gemarteld en gedood. De kreeft is een levend wezen (dat pijn voelt) en dat levend in kokend water wordt gedompeld tot dat het sterft. Stel je dat eens voor voor jezelf of voor je kinderen, want deze winkels verkopen ook ‘baby’-kreeft. Waarom heeft dit geen invloed op ons bij dieren? ; Eenden: leversteatose; Steuren: gestript voor hun eieren; Maar ook een groot aantal andere dieren die voor het overgrote deel afkomstig zijn van industriële boerderijen (kalkoenen) of uit de zee fok. Al dit lijden en martelen is slechts het zichtbare gezicht van de ijsberg. Deze dieren die zijn grootgebracht om te worden gedood en opgegeten, hebben geen eigen leven en er wordt niet aan hun fysieke, sociale en emotionele behoeften voldaan. Toch zijn ze bewust (leg de volledige term uit). Stel je voor dat jouw huisdier hetzelfde lot zou ondergaan, het zou ons in opstand brengen.
- Waarom is er geen opstand bij deze dieren? Omdat we ondergedompeld zijn in gewelddadige ideologieën: speciësisme en carnisme die het natuurlijke vermogen tot empathie hebben vernietigd. Dit wordt vervangen door ontkenning en cognitieve dissonantie. Een ideologie is een onbewust en daarom onbetwist geloofssysteem. Speciesisme is discriminatie op basis van het criterium van de soort. Carnisme is een ideologie die de uitbuiting van dieren rechtvaardigt door de 3 N’s: natuurlijk, normaal, noodzakelijk om lijken van dieren te eten. Waaraan de P wordt toegevoegd: genot van de zintuigen, Plezier; Wall of Denial: ontkenning is een verdedigingsmechanisme om vooral tegen doodsangst te vechten. Een hele reeks mechanismen zullen dit versterken (rechtvaardiging, bestrijding, manipulatie, enz.); Cognitieve dissonantie is een interne spanning die we voelen als ons gedrag niet in overeenstemming is met onze overtuigingen. We zullen proberen deze spanning te verminderen door middel van verdedigingsstrategieën (rechtvaardiging, strijd, manipulatie...). De visserij-, fok-, jacht- en melkindustrieën hebben heel goed begrepen hoe belangrijk het is om misleidende marketing en welfaristische (dierenwelzijn) argumenten te gebruiken om mensen te misleiden. de consument en bescherm deze ideologieën. Alle reclame en argumenten activeren de 3 N’s en de P en verlossen de consument van schuldgevoelens.
- Voorbeeld van een reactie ontvangen van een groot merk: "De organisatie bevestigt ook dat de aanbevolen temperatuur (2 tot 4 graden Celsius) ervoor zorgt dat de kreeft in een toestand komt die dicht bij de winterslaap ligt en waar hij minder gevoelig is. In deze toestand voedt de kreeft zich op een zeer op een gereduceerde manier, door voedingsstoffen uit het water te filteren. Deze natuurlijke toestand heeft, afhankelijk van het organisme, ook het voordeel dat er geen medicijnen voor de kreeft nodig zijn of supplementen die bedoeld zijn om het watergehalte te wijzigen. We doen wat nodig is om ervoor te zorgen dat deze omstandigheden en parameters worden gerespecteerd in onze winkels." Is het feit dat hij minder pijn voelt een moreel argument om een barbaarse daad te rechtvaardigen?
- Andere, even onbewuste, onderdrukkende mechanismen zijn aan het werk: het eten van zogenaamde ‘luxe’ of ‘feestbeesten’ betekent ook het gevoel hebben dat je (onbewust natuurlijk) tot de dominante klasse behoort. Er speelt een hele kwestie van sociale identificatie, gebaseerd op onderdrukking, een rol bij het consumeren van deze dieren. We kunnen zelfs meer “exotische” dieren zoals de kreeft zien, een vleugje kolonialisme waarbij de heersende klasse exotische gerechten uit de koloniën stuurde.
- Systemverandering: Deze actie is niet bedoeld om de consument zich schuldig te laten voelen, maar om te laten zien dat we in een onderdrukkend systeem leven dat de planeet vernietigt en dat 100 miljard landdieren en meer dan 1000 miljard zeedieren in de wereld doodt, die herhaalde zoönosen veroorzaakt, het grootste huidige gezondheidsrisico. Dit systeem ontkoppelt ons zozeer van onze natuurlijke empathie dat we het normaal vinden. XR Animal ondersteunt de noodzaak om dit systeem te ontmantelen en tegelijkertijd te werken aan het creëren van een ander systeem dat gebaseerd zou zijn op compassie, wederzijdse hulp, delen, liefde voor alle wezens en de planeet. Dit systeem is al in opkomst met Plantbasedtreaty en we nodigen je uit om lid te worden als individu, vereniging, stad, land.

COMMUNICATIE

3) FB na de actie: Actiefoto's bijvoegen

Ook dit jaar namen zo'n twintig XR Animal-activisten de visafdeling van een supermarkt over. Terwijl een gigantische kreeft, geplaatst bij de ingang van Delhaize, Basilix Shopping Center, Sint-Agatha-Berchem, de aandacht trekt; Rondom de kreeftentank hebben activisten zich opgesteld om de toegang tot het gebied te verstoren en zowel klanten als het management uit te dagen. Ze omringden zich met winkelmandjes gevuld met producten waarmee een 100% plantaardige en feestelijke maaltijd bereid kon worden.

Ze hekelen, dit keer opnieuw, de verkoop van levende kreeften en meer in het algemeen van dieren die door supermarkten als 'feestproducten' worden beschouwd.

Merk op dat activisten eind 2023 te maken kregen met een vrij dynamische reactie van werknemers. Vrijwillig doorweekt door twee virulente mensen, bleven ze onbewogen ondanks het verbale en fysieke geweld van de medewerkers.

Na deze actie bij Delhaize ging de gemotiveerde groep haar aanklacht herhalen in de naburige Carrefour, die dezelfde praktijken hanteerde als het opstapelen van levende kreeften en krabben.

Vorig jaar kregen de omstandigheden van de detentie en verkoop van kreeften door supermarktketens Delhaize al hevige kritiek van klanten en de vereniging Dierenrechten. De mediacontroverse die volgde liet zien dat het grote publiek steeds gevoeliger wordt voor het welzijn van schelpdieren.

Naar aanleiding van deze verontwaardiging ondervroegen de heer Gaëtan Van Goidsenhoven en mevrouw Victoria Austraet in april 2023 de heer Bernard Clerfayt, minister van de regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, verantwoordelijk voor Dierenwelzijn. In antwoord op parlementaire vragen heeft de heer Clerfayt aangegeven dat hij "de bescherming van ongewervelde dieren" wil versterken, terwijl hij specificeert dat dit "werk vereist om het bestaande wettelijke kader te wijzigen".

We kunnen het ontwerp van de Dierenwelzijnscode, gepresenteerd door de heer Bernard Clerfayt in september 2023, verwelkomen, waaruit deze wens blijkt. We kunnen daar inderdaad de wens lezen om de omstandigheden van de detentie en het doden van kreeften te verzachten, zodat ze "minder wreed" zijn. De reden voor dit voorstel is de erkenning van het pijngevoel bij kreeften. Onder de tekortkomingen van deze ontwerp tekst betwijfelt XR Animal echter de mogelijkheid om gevolg te geven aan dit besluit. Hoe zit het met kopers die onder meer kreeften in tweeën zouden kunnen blijven snijden zonder rekening te houden met hun lijden?

XR Animal wijst erop dat uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat kreeften, krabben, rivierkreeften, maar ook vissen, vogels (kalkoenen, eenden) en zoogdieren (herten, marterachtigen etc.) gevoelig zijn voor pijnprikkels en hun eigen subjectieve leven leiden. Bovendien is de consumptie van deze dieren een bron van vervuiling en aantasting van de natuur, om nog maar te zwijgen van de gezondheidsrisico's.

Voor XR Animal gaat dit nieuwe voorstel dus de goede kant op, maar is het niet ambitieus genoeg en ook niet snel genoeg om te implementeren. Als gevolg hiervan is de onhoudbare situatie van de kreeften bij Delhaize en Carrefour dit jaar nog steeds actueel. Voor hoeveel jaar nog?

Activisten hopen dat de eerste stap die in de Code wordt gepresenteerd in de nabije toekomst zou kunnen leiden tot de afschaffing van praktijken die even wreed als nutteloos zijn.

Een plantaardige feestmaaltijd, even lekker als moreel, dat kan heel goed!

Plantaardig is het nieuwe Kerst.

Onderteken het plantbased verdrag en verspreid het: <https://plantbasedtreaty.org/fr/the-pbt/>

Steun de dierenopstand door een donatie te doen: <https://opencollective.com/xranimal/projects/zoo-rebellion>

#plantbasedisthenewchristmas #plantbasedtreaty #stopspecism #stopcarnism #xranimal #zoorebellion



COMMUNICATIE

4) Instagram na de actie: voeg actiefoto's toe

Dit jaar hekelt XR Animal opnieuw de verkoop van levende kreeften en meer in het algemeen van dieren die door supermarkten als 'feestproducten' worden beschouwd.

Een twintigtal activisten verdeelden hun krachten tussen een happening voor het Delhaize, Basilix Shopping Center in Sint-Agatha-Berchem en een zitje in de winkel.

Buiten trokken een gigantische kreeft en het spandoek 'Plant Based Future' de aandacht van klanten. Binnen verzamelden de activisten zich rond de kreeftentank om de toegang tot het gebied te verstoren. Omringd door winkelmandjes gevuld met plantaardige producten nodigden zij klanten uit om na te denken over het bereiden van een 100% plantaardige en feestelijke maaltijd.

Na een paar minuten werden de onverstoorbare actievoerders beledigd en ondergedompeld door medewerkers die de kalmte niet konden bewaren.

Maar dat temperde de motivatie van de groep niet. De activisten gingen daarom hun aanklacht herhalen in de naburige Carrefour, die dezelfde praktijken hanteert als het opstapelen van levende kreeften en krabben.

XR Animal wijst erop dat uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat kreeften, krabben, rivierkreeften, maar ook vissen, vogels (kalkoenen, eenden) en zoogdieren (herten, marterachtigen etc.) gevoelig zijn voor pijnprikkels en hun eigen subjectieve leven leiden. Bovendien is de consumptie van deze dieren een bron van vervuiling de natuur, om nog maar te zwijgen van de gezondheidsrisico's.

Activisten roepen op tot de afschaffing van praktijken die even wreed als nutteloos zijn.

Een plantaardige feestmaaltijd, even lekker als moreel, dat kan heel goed!



5) Belangrijkst: voeg actiefoto's toe

Op 29 december 2023 kwamen aan het eind van de dag 18 activisten uit heel België bijeen binnen het XR Animal-collectief om de verkoop van levende kreeften en meer in het algemeen van dieren die door supermarkten als 'feestproducten' worden beschouwd, aan de kaak te stellen.

In het Basilix Shopping Center-complex in Sint-Agatha-Berchem waren twee supermarkten het doelwit: Delhaize en Carrefour. Buiten trokken een gigantische kreeft en het spandoek 'Plant Based Future' de aandacht van klanten.

Binnen verzamelden de activisten zich rond de kreeftentank om de toegang tot het gebied te verstoren. Omringd door winkelmandjes gevuld met plantaardige producten nodigden zij klanten uit om na te denken over het bereiden van een 100% plantaardige en feestelijke maaltijd.

Delhaize: de beveiliging reageerde snel buiten en verwittigde de politie. Het beveiligingscontact deed hen geloven dat er niets in de supermarkt was. Aan de andere kant waren twee medewerkers binnen verbaal en fysiek gewelddadig tegen de activisten die werden bespoten.

Na 30 minuten wordt besloten dit doel te verlaten omdat de beveiliging de medewerkers niet aankan en de politie er nog niet is, het is mogelijk om direct naar doel 2 te gaan.

Carrefour: de medewerkers zijn volkomen kalm en ongeïnteresseerd, de sitters zijn veel veiliger. Na 10 minuten arriveert de politie en is er geen onderhandeling meer mogelijk. Of ze komen eruit, of ze worden gearresteerd. Aan de andere kant is buiten gebeuren prima zonder beperkingen. De activisten bleven daar nog 45 minuten.

Een plantaardige feestmaaltijd, even lekker als moreel, dat kan heel goed!

COMMUNICATIE

6) Brief om naar de winkel(s) te sturen

Voorafgaand aan de fysieke actie kan een brievenverzendingcampagne worden uitgevoerd en gedocumenteerd. Hier is een voorbeeld om aan te passen.

Mevrouw, mijnheer, Nu de eindejaarsfeesten naderen, wil ik u iets vragen over een praktijk die mij bijzonder choqueert: de verkoop van kreeften in uw winkel.

België staat in de TOP 5 voor consumenten. Jaarlijks worden bijna 4 miljoen levende kreeften geïmporteerd, voornamelijk uit Canada.

Maar 6 op 10 Belgen zijn van mening dat ook deze dieren recht hebben op welzijn. (IPSOS-enquête, 2022).

Het is nu wetenschappelijk bewezen dat kreeften, krabben, rivierkreeften, net als vissen, vogels (kalkoenen, eenden) en zoogdieren (herten, wilde zwijnen, enz.) bewust zijn. Dat wil zeggen dat ze pijn voelen en een subjectief leven leiden dat specifiek is voor elk individu.

Bovendien is de consumptie ervan een bron van vervuiling en aantasting van de natuur, om nog maar te zwijgen van de gezondheidsrisico's.

Wilt u dit wetende, het voorbeeld volgen van Sodexo /Pluxee, dat kreeften uitsluit van zijn menu's?

En vindt u het, om als marktleider op te treden, niet tijd om het waardensysteem om te keren en uw assortiment plantaardige voedingsmiddelen uit te breiden zonder dierenleed, goed voor de planeet en voor iedereen toegankelijk?

In de hoop dat u als klant rekening zult houden met mijn mening, aanvaardt u, mevrouw, mijnheer, mijn voorname groeten.

Handtekening



COMMUNICATIE

7) Bronnen gebruikt voor communicatie

Update: eind jaar 2023

- Volledig verslag van interpellaties en vragen, Brussels Parlement, vergadering van woensdag 12 april 2023.
- <https://www.gaia.be/fr/actualites/projet-de-code-du-bien-etre-animal-approuve-par-le-gouvernement-bruxellois>
- <https://lepetitjournal.com/londres/ebouillantage-homards-vivants-bientot-banni-316615>
- <https://www.neonmag.fr/poulpes-et-homards-sont-des-etres-sensibles-concluent-chercheurs-et-politiques-britanniques-557477.html>
- <https://www.cnr-bea.fr/2021/11/15/sentience-cephalopod-molluscs-decapod-crustaceans/>
- <https://www.dfo-mpo.gc.ca/science/organization/sec-ces/atlantic-atlantique/blog/2018-09-24/index-fra.html>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Homard>
- <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1122838/peta-homard-omera-shells-acadie-nouveau-brunswick>
- <https://www.petafrance.com/actualites/un-homard-geant-denonce-la-consommation-danimaux-marins/>
- <https://www.lecho.be/connect/inhttps://www.guidedesespeces.org/fr/homardnovationaward2016/la-chimie-permet-un-elevage-durable-de-homards-et-de-crevettes/9821128.html>
- <https://www.rtl.be/info/belgique/societe/savez-vous-d-ou-viennent-les-homards-et-les-huitres-qui-feront-partie-des-menus-de-reveillon-voici-la-reponse-video--981628.aspx>
- <https://www.facebook.com/restaurantfrancois/videos/496621024159937/>
- https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie_HomardAmerique.pdf
- <https://www.end-of-fishing.org/fr/les-poissons/>
- <https://www.animalrights.be/schrijnende-toestanden-kreeften-bij-supermarkt-carrefour>
- <https://www.animalrights.be/schokkend-levend-verpakte-kreeften-rekken-delhaize>
- <https://www.gaia.be/nl/campagnes/kreeften>



ONDERZOEK

Hier zijn enkele interessante onderzoeksartikelen voor actie en communicatie (UPDATE eind jaar 2022)

- <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1122838/peta-homard-omera-shells-acadie-nouveau-brunswick>
- <https://www.petafrance.com/actualites/un-homard-geant-denonce-la-consommation-danimaux-marins/>
- <https://www.lecho.be/connect/inhttps://www.guidedesespeces.org/fr/homardnovationaward2016/la-chimie-permet-un-elevage-durable-de-homards-et-de-crevettes/9821128.html>
- <https://www.rtl.be/info/belgique/societe/savez-vous-d-ou-viennent-les-homards-et-les-huitres-qui-feront-partie-des-menus-de-reveillon-voici-la-reponse-video--981628.aspx>
- België TOP 5 kreeftconsumenten ter wereld, 60% consumptie in 5 dagen:
<https://www.facebook.com/restaurantfrancois/videos/496621024159937/>
- https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Publications/Monographie_HomardAmerique.pdf
- Gevoel: <https://www.end-of-fishing.org/fr/les-poissons/>
- Aan de oorsprong van hun stigmatisering ligt een “neurologische architectuur die heel anders is dan die van mensen”, die een beperkte perceptie van emoties suggereert, volgens een rapport van de Conservative Animal Welfare Foundation (CAWF). “Kruisdieren en koppotigen benaderen de wereld ongetwijfeld op een manier die drastisch tegengesteld is aan de onze. Maar ongeacht deze verschillen bestaat hun ervaring in gelijke mate uit plezier en pijn. Wij zijn van mening dat dit voldoende bewijs is.”
- <https://lepetitjournal.com/londres/ebouillantage-homards-vivants-bientot-banni-316615>
- <https://www.neonmag.fr/poulpes-et-homards-sont-des-etres-sensibles-concluent-chercheurs-et-politiques-britanniques-557477.html>
- <https://www.cnr-bea.fr/2021/11/15/sentience-cephalopod-molluscs-decapod-crustaceans/>
- natuurlijk leven: <https://www.dfo-mpo.gc.ca/science/organization/sec-ces/atlantic-atlantique/blog/2018-09-24/index-eng.html>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Homard>
- kaviaar: <https://lundicarotte.fr/caviar>



SLOGANS

Hier is een lijst met slogans (in volgorde van voorkeur) die de XR Animal-rebellen in 2022 hebben bedacht en die in het verhaal kunnen worden gebruikt:

- Plantbased is the new Christmas (X du logo) (7)
- Plantaardige Kerst (7)
- Plantaardig is pas echt aardig (5)
- Ware rijkdom is die van het hart, niet wat op een bord wordt gelegd (5)
- Bambi werd gedood om met Kerstmis opgegeten te worden (4)
- Homard m'a tuer.. oup's tu as tuer(3)
- Jij ook, breek de codes voor Kerstmis (2)
- Is het Kerstmis of Halloween? (2)
- Papa, pour Noël, je veux un animal bien cuit. Papa, voor Kerstmis, wil ik een dier... goed gebakken (1)
- Wees met kerst geen barbaar en maak iets plantaardigs klaar: At Christmas, don't be a barbarian and choose an option vegan or vegetarian (1)
- De Kerst X(logo) (1)
- Bloedbad met Kerstmis (1)
- de ware geest van Kerstmis: delen, geen bloedbad (1)
- Foie gras is een zieke eendenlever (cirrose) (1)
- Vandaag/ dit jaar vieren wij Kerstmis. Jij ook? (naast een groentemand) (1)
- Kaviaar is geen luxeproduct; dit zijn erg dure viseieren
- Durf dit jaar kreeft te weigeren. Ja, dat kan
- De rijkdom van het hart is het respecteren van dieren en het eten van groenten op festivals.
- Moet u (bij volmacht) doden voor uw vakantiemaaltijd?
- Plantaardig is de nieuwe "vibe"
- Kerst anders
- Een nieuwe kerst is mogelijk
- Laten we deze geboorte vieren zonder te lijden
- Met Kerstmis wil Bambi... zijn moeder
- met Kerstmis bied ik je leven, hoop en delen aan
- Kerstmis doodt/dood mij
- De impact van Kerstmis
- Noël de (t)riches
- Kerst vuiligheid
- Het losgeld van Kerstmis

